

**EGC** BUSINESS  
SCHOOL

OCCITANIE BACHELOR

*inspjrer  
demain*

*Campus  
d'Occitanie*

EGC BUSINESS SCHOOL  
1<sup>ER</sup> RÉSEAU BACHELOR  
EN FRANCE

# L'EGC BUSINESS SCHOOL *inspirer demain !*



En optant pour l'EGC Business School, vous décidez d'intégrer une école au cœur des territoires, avec 16 campus en Hexagone et 4 en Outre-Mer, accessible financièrement et proposant une pédagogie sur 3 ans concrète et immersive.

Créée il y a plus de 30 ans par les Chambres de Commerce et d'Industrie, l'EGC Business School est un acteur majeur des écoles de commerce post-bac avec un Bachelor reconnu et visé par la CEFDG, Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes en Gestion - Ministère de l'Enseignement supérieur, classé (Figaro, l'Étudiant) parmi les meilleures formations en commerce, gestion et marketing.

La mission des équipes de l'EGC Business School est de **former** et d'**accompagner** chaque étudiant dans sa quête personnelle et professionnelle, pour faire éclore les managers de demain et les entrepreneurs d'avenir.

**Les étudiants sont au cœur de la pédagogie de l'EGC Business School.**

En adéquation avec l'ancrage local, l'EGC Business School permet de faire valoir les compétences et connaissances présentes sur chaque territoire. Le réseau possède **un fort maillage territorial avec 22 campus** en Hexagone et Outre-Mer, une proximité avec les acteurs économiques et territoriaux locaux et une pédagogie toujours en lien avec la réalité terrain grâce à son réseau d'entreprises partenaires.

Avec des valeurs fortes telles que **la proximité, l'apprentissage par l'expérience, l'excellence et l'ouverture sur le monde professionnel et international**, l'EGC Business School accompagne aussi, à côté de fondamentaux solides, ses étudiants dans le développement de leurs soft skills (agilité, polyvalence, gestion de la complexité, capacité d'anticipation, d'adaptation à l'entreprise, ...) pour construire leur avenir professionnel et personnel.



**David BARTHE**  
Directeur Général EGC Business School

**20**  
CAMPUS

Hexagone  
et Outre-Mer

**1<sup>er</sup>**

RÉSEAU  
BACHELOR  
en France

**1500**  
ÉTUDIANTS  
DANS LE RÉSEAU

**28000**  
ALUMNI

**90%**  
DE RÉUSSITE  
aux examens

**93%**  
DES ÉTUDIANTS  
trouvent un travail dans les  
6 mois suivant l'obtention  
de leur diplôme

**25**  
**< 35**  
ÉTUDIANTS  
par promotion

ENTRE  
**12**  
ET  
**20**  
MOIS  
d'expérience  
professionnelle  
en entreprise



# L'EGC BUSINESS SCHOOL D'OCCITANIE

c'est...

## UNE PÉDAGOGIE D'EXCELLENCE POUR LES ÉTUDIANTS

Avec comme valeur forte la proximité, l'EGC Business School est une école de commerce et de management à taille humaine avec des **intervenants ancrés dans le monde professionnel.**

Les étudiants sont accompagnés par nos équipes pédagogiques tout au long de leur cursus : recherches de stage, d'alternance, administratif, sportifs de haut-niveau, aides financières...

**Elles sont soucieuses du bien-être de chaque étudiant et favorisent leur épanouissement professionnel et personnel.**

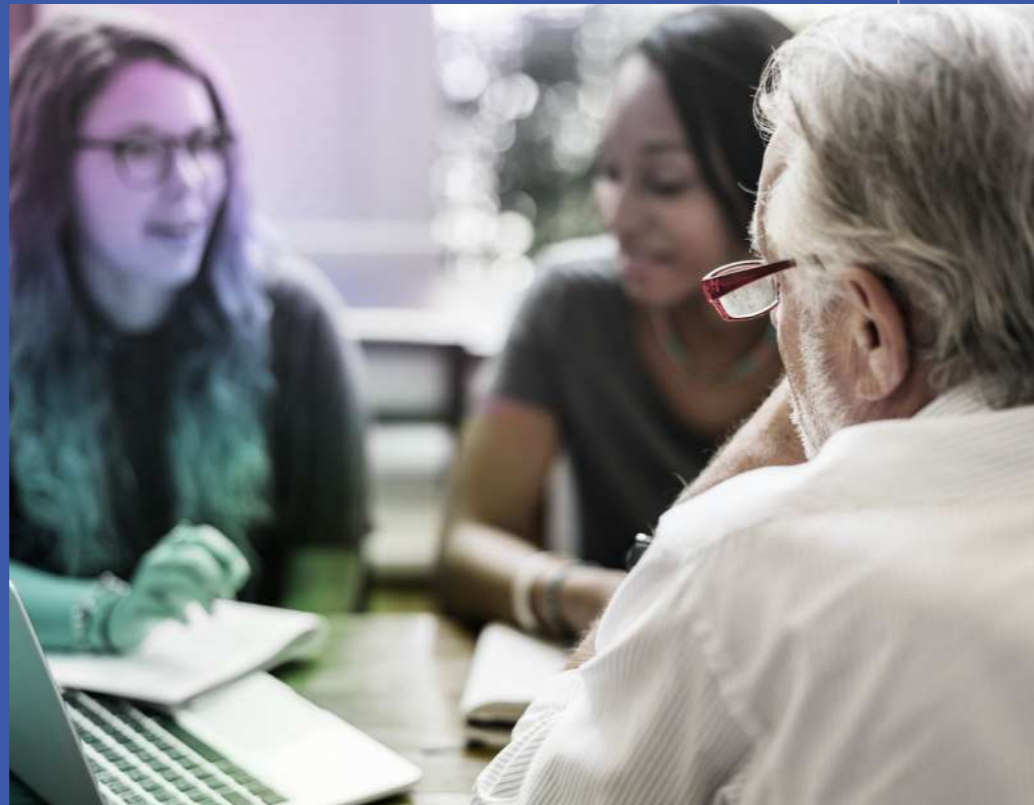
Grâce à une **pédagogie active**, l'impact des transitions actuelles sur les entreprises (environnementales, sociétales, ...) sont au cœur de l'apprentissage.



## UNE ÉCOLE DE COMMERCE ACCESSIBLE

DANS LE CADRE DE VOS ÉTUDES VOUS POUVEZ BÉNÉFICIER DE PLUSIEURS FINANCEMENT :

- BOURSES CROUS,
- APPRENTISSAGE, ÉCOLE FINANCÉE PAR L'ENTREPRISE.



## UNE VIE ÉTUDIANTE REMPLIE DE CHALLENGES ET D'ASSOCIATIONS

Nous croyons que l'expérience étudiante ne se limite pas uniquement aux cours et examens mais qu'elle englobe un ensemble complet de défis et d'opportunités. Au cœur des campus d'Occitanie, créez des moments inoubliables en vous investissant dans le BDE, l'EGC Entreprise... tout en préparant brillamment votre avenir professionnel.

## ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT...

L'EGC Business School est réputée pour son engagement en faveur de l'entrepreneuriat, notamment par le **développement des capacités d'analyse et de synthèse.**

Grâce à des **cours spécialisés**, des **ateliers pratiques** et des **projets concrets**, les étudiants acquièrent des savoir-faire immédiatement opérationnels dans les domaines du marketing, gestion de la relation client, finance et management des ressources humaines, qui sont stratégiques **pour réussir dans le monde de l'entrepreneuriat.**

## ... ET OSER ENTREPRENDRE

### EGC ENTREPRISE

qui gère les projets des étudiants avec et pour les entreprises

### INTERVENANTS EXTÉRIEURS

(témoignages et conférences)

### RENCONTRES «ÉCOLE-ENTREPRISES»

- Interventions et simulations d'entretiens de recrutement par des chefs d'entreprise et des anciens étudiants
- Visites d'entreprises
- Cadres et responsables d'entreprise composent les jurys d'examens



## Des entreprises partenaires de renommée nationale et mondiale !

ACCOR  
ADECCO  
ALLIANZ  
AUCHAN  
BLANC AERO INDUSTRIE  
BNP PARIBAS  
BOULANGER  
BVA  
CAEL  
CIC LA BORDELAISE  
CLUB LANGUES ET CIVILISATION  
CRÉDIT AGRICOLE  
DARTY  
DECATHLON  
EF INTERNATIONAL LANGUAGE SCHOOL  
ETS PEUGEOT MACARD  
EXPERTISE COMPTABLE ATHOS  
FIGEAC AÉRO INDUSTRIES  
FONCIA GROC  
GALERIES LAFAYETTE  
GÉANT CASINO  
GO & LIVE  
GROUPE FAURIE (RENAULT)  
GROUPE JP FAUCHÉ SA  
GROUPE SÉCHÉ  
KPMG  
LACTALIS  
LA DÉPÊCHE DU MIDI  
LA POSTE  
LECLERC  
LIEBHERR AEROSPACE  
MAF RODA  
MATMUT  
MAX OUTIL  
MUTUELLE SANTÉ VIE  
NACEL  
NOVATEC – PROOFTAG  
ORANGE  
RAGT  
RANDSTAD  
ROBERT BOSCH SAS  
ROZIÈRE SAS  
SCP FRANCE  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
SUPER U  
THOMAS COOK VOYAGES  
UNICOR  
VERDIÉ  
XEROX

9

PROFESSEURS PERMANENTS



60

FORMATEURS PROFESSIONNELS OU CONSULTANTS EXPERTS

(directeurs marketing, chefs d'entreprises, directeurs des achats, directeurs des Ressources Humaines...)

1

RÉFÉRENT STAGE POUR 16 ÉTUDIANTS

+DE 50

ENTREPRISES PARTENAIRES

# L'INTERNATIONAL PARTOUT ET POUR TOUS

au cœur des valeurs  
de l'EGC Business School



50  
DESTINATIONS



65%  
DE MOBILITÉ SUR LE CONTINENT EUROPÉEN

35%  
DE MOBILITÉ HORS EUROPE

## UNE OUVERTURE SUR LE MONDE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

L'ouverture sur le monde, par une expérience internationale durant la formation, est aussi un marqueur de l'EGC Business School, afin de permettre à nos étudiants de **vivre une expérience professionnelle interculturelle en participant à la vie d'une entreprise étrangère tout en approfondissant leurs compétences linguistiques.**

Les étudiants peuvent suivre aussi un semestre d'études dans une université ou une école partenaire de l'EGC Business School à l'étranger pour améliorer leurs connaissances linguistiques et culturelles en anglais ou dans une autre langue étrangère si l'anglais est déjà maîtrisé. **Plusieurs destinations sont proposées en Europe.** Ce semestre d'études varie entre 4 et 5 mois.

## FAIRE SES ÉTUDES À L'ÉTRANGER

L'EGC Business School a établi des partenariats avec des écoles et des universités européennes et internationales.

Les étudiants peuvent choisir de suivre un cursus à l'étranger selon plusieurs formules :

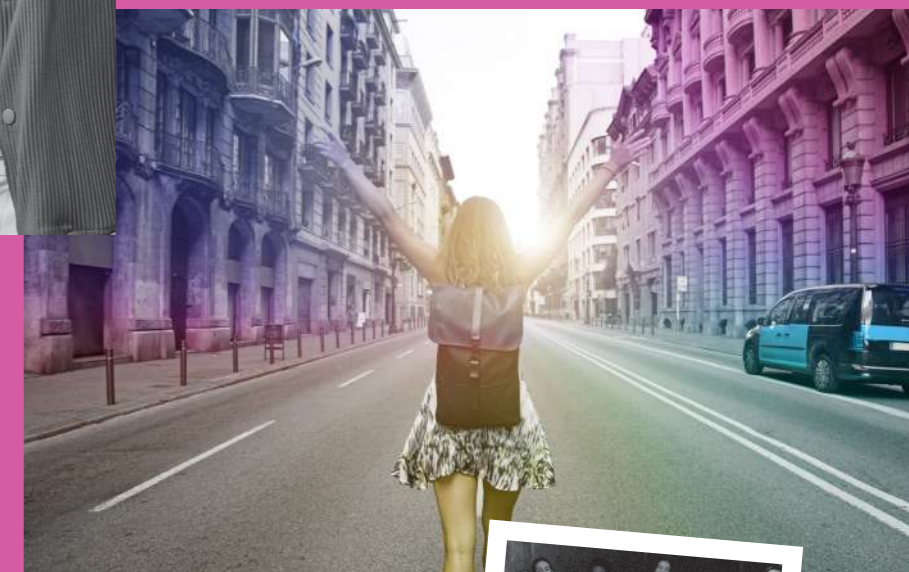
- Validation du 6<sup>e</sup> semestre : Portugal, Allemagne, Espagne, Italie, Pologne, Belgique, USA
- Année de césure (après la 2<sup>e</sup> année)



## UN APPRENTISSAGE APPLIQUÉ DES LANGUES ÉTRANGÈRES

- **3 langues proposées** : anglais, allemand, espagnol.
- **Cours assurés par des «native speakers»**
- **Des modules animés «full english»**
- **Séminaires interculturels** autour de Business Games
- Une **pédagogie active** tournée vers une progression et une réussite individuelle
- **Validation d'un niveau fiable et objectif**, reconnu par les entreprises par un **score TOEIC\***
- Accueil d'étudiants étrangers

\*Test of English for International Communication



## ENTRE 17 ET 48 SEMAINES D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE À L'ÉTRANGER

- Vous êtes accompagné ou coaché dans vos recherches et préparé aux enjeux de l'interculturel
- Vous participez activement à la vie d'une entreprise à l'étranger
- **Vous pratiquez 1 ou 2 langues étrangères en immersion totale**



Rémi et Julia ont réalisé leurs jobs d'été aux USA et en Australie par le programme de Visa «Work and Travel». Immersion totale garantie et un excellent moyen pour enrichir leur expérience professionnelle, tout en rentrant dans leurs frais.



DANS LE CADRE DES PROGRAMMES EUROPÉENS ERASMUS, LES ÉTUDIANTS OBTIENNENT DES BOURSES DE STAGES SANS CONDITIONS DE RESSOURCES



# LE PROGRAMME BACHELOR

## temps forts & objectifs



### STRATÉGIE MARKETING

- ✓ Culture marketing
- ✓ Études qualitatives et quantitatives
- ✓ Marketing MIX
- ✓ Communication digitale
- ✓ Innovation et Design Thinking
- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Data management et RGPD
- ✓ Plan de communication
- ✓ Stratégie digitale et IA
- ✓ Brand design & content

### LANGUES VIVANTES

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

### POLITIQUE COMMERCIALE

- ✓ Techniques de prospection
- ✓ Techniques de vente
- ✓ Prise de parole en public
- ✓ Droit Commercial
- ✓ International Business
- ✓ Pluralité, inclusion, éthique, RSE
- ✓ Négociation
- ✓ Achats
- ✓ Plan d'Actions Commerciales
- ✓ Gestion de la Relation Clients
- ✓ Stratégie de développement commercial

### GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE

- ✓ Comptabilité générale
- ✓ Analyse des coûts
- ✓ Environnement Juridique de l'Entreprise
- ✓ Outils de gestion
- ✓ Soldes intermédiaires de gestion
- ✓ Analyse des coûts
- ✓ Environnement Juridique de l'Entreprise
- ✓ Rentabilité
- ✓ des investissements
- ✓ Contrôle de gestion
- ✓ Analyse financière
- ✓ Fiscalité de l'entreprise
- ✓ Projet création de d'entreprise

### PILOTER UN PROJET ET MANAGER UNE ÉQUIPE

- ✓ Enjeux économiques, géopolitiques et environnementaux
- ✓ Méthodologie de travail
- ✓ Communication professionnelle
- ✓ Développement personnel
- ✓ Enjeux économiques et sociétaux des territoires
- ✓ Ressources humaines
- ✓ Efficacité managériale
- ✓ Logistique et transition écologique
- ✓ Business Game
- ✓ Nouveaux modèles économiques
- ✓ Leadership



### ZOOM SUR

#### CHALLENGES NATIONAUX :

- Hackathon : création de projets numériques innovants en équipe.
- Les EGCiales : concours commercial de négociation et de vente.
- Les Financiales : compétition en gestion et finance.

#### CHALLENGES RÉGIONAUX :

- La Dose Digitale : sujets de marketing digital avec quiz hebdomadaires.
- Challenges Debates : débats en anglais sur des sujets d'actualité.

Ces événements enrichissent le parcours de nos étudiants en développant leur créativité, leurs compétences professionnelles et leur esprit d'équipe.

### ADMISSION EN 1<sup>RE</sup> ANNÉE

*la découverte*

**Les propositions d'admission sont publiées sur Parcoursup en fonction du calendrier**

Frais de sélection : voir sur le site [www.egc-occitanie.fr](http://www.egc-occitanie.fr)\*

#### CRITÈRES DE SÉLECTION

- ✓ Entretien de motivation dont une partie en anglais
- ✓ Analyse du dossier scolaire du candidat (les notes du bac de français et les documents déposés sur Parcoursup)

**Étape 3**  
Je valide mon inscription

**Étape 2**  
Je sélectionne dans la rubrique « formation des écoles de commerce et de management bac+3 » le campus de mon choix. Je peux choisir plusieurs campus EGC Business School

**Étape 1**  
Je m'inscris sur Parcoursup

#### INSCRIPTION

général, technologique ou professionnel

**Je suis titulaire d'un Bac**

#### ADMISSION POST-BAC

### ADMISSION EN 2<sup>E</sup> ANNÉE CURSUS INITIAL OU EGC PRO

*l'expérimentation*

**Les propositions d'admission sont transmises sous un délai de 10 jours.**

Frais de sélection : voir sur le site [www.egc-occitanie.fr](http://www.egc-occitanie.fr)\*

**CRITÈRES DE SÉLECTION**

- ✓ Épreuve écrite en Gestion + QCM en Économie, Commerce et Marketing
- ✓ Entretien de motivation dont une partie en anglais
- ✓ Analyse du dossier scolaire du candidat depuis le bac

**INSCRIPTION**  
Je m'inscris directement auprès du campus choisi

sur un cursus ne permettant pas d'accéder directement en 3<sup>e</sup> année EGC

**ou 120 ECTS**

**J'ai validé 60 ECTS**



### ADMISSION EN 3<sup>E</sup> ANNÉE CURSUS EGC PRO

*la maîtrise*

**Les propositions d'admission sont transmises sous un délai de 10 jours.**

Frais de sélection : voir sur le site [www.egc-occitanie.fr](http://www.egc-occitanie.fr)\*

**CRITÈRES DE SÉLECTION**

- ✓ Épreuve écrite en Gestion + QCM en Économie, Commerce et Marketing
- ✓ Entretien de motivation dont une partie en anglais
- ✓ Analyse du dossier scolaire du candidat depuis le bac

**INSCRIPTION**  
Je m'inscris directement auprès du campus choisi

sur un cursus tertiaire

**J'ai validé 120 ECTS**



#### ADMISSION PARALLÈLE

# LES MODALITÉS D'ADMISSION

## dans un campus EGC Business School d'Occitanie

\*frais de sélection remboursables pour les étudiants boursiers et gratuits pour les candidatures sur un cursus en apprentissage.



CEFDG

FRANCE  
compétences  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP

# LE DIPLÔME VISÉ

*l'excellence pédagogique  
au cœur de l'EGC  
Business School*

Le diplôme d'Études Supérieures en Commerce et Gestion est un Bac+3 visé par la CEFDG - Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion, placée sous la tutelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et du Ministère de l'Économie.

**CE VISA OFFICIEL REPRÉSENTE UNE CERTIFICATION EXIGEANTE QUI N'EST ATTRIBUÉ QU'AUX ÉTABLISSEMENTS RECONNUS POUR LA QUALITÉ ACADÉMIQUE DE LEUR PROGRAMME, L'EXCELLENCE DE LEURS ÉQUIPES ENSEIGNANTES, LE SUIVI ATTENTIF DES ÉTUDIANTS ET DES ALUMNI, AINSI QUE LA CRÉATIVITÉ DE LEUR PROJET PÉDAGOGIQUE.**

## ET APRÈS L'OBTENTION DE MON DIPLÔME...

1

### JE ME LANCE DANS LA VIE ACTIVE.

Le diplôme EGC Business School offre un véritable tremplin vers l'emploi. Nos diplômés travaillent dans des univers divers et variés : marketing, vente, comptabilité, logistique, international, management, achats, événementiel, finances, informatique, audit, immobilier, banque...



## FORMATION ET HANDICAP, C'EST POSSIBLE

### UN RÉFÉRENT HANDICAP DANS CHAQUE CAMPUS

Rodez : m.vernet@campus12avenue.fr  
Montauban : s.linat@cci-formation.fr  
Nîmes : n.audibert@purple-campus.com  
Tarbes : fabienne.dumont@tarbes.cci.fr



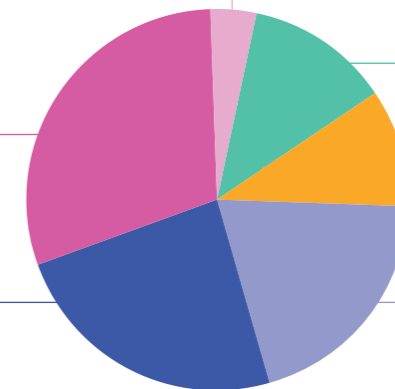
## ET APRÈS ?

*20% des diplômés entrent dans la vie active*

QUELS MÉTIERS POUR LES DIPLÔMÉS ?

30%  
ATTACHÉ COMMERCIAL,  
CHARGÉ D'AFFAIRES EXPORT

24%  
CHARGÉ DE MARKETING  
ET COMMUNICATION



4%  
DIRIGEANT DE PME

12%  
AUDIT, GESTION

10%  
ACHAT, LOGISTIQUE

20%  
MANAGEMENT  
DE LA RELATION CLIENTS

## 80% des diplômés poursuivent leurs études

### QUELLE POURSUITE D'ÉTUDES ?

- ⇒ **Master Grande École**  
> 80% intègrent des Masters Grande École (TBS Grande École, SKEMA, KEDGE, MBS, Excelia, ESC Rennes, ESC Clermont-Ferrand, EM Normandie, Burgundy, IGS)
- ⇒ **Master Universitaire**
- ⇒ **Bac +5 spécialisé**

60%  
DES PREMIERS EMPLOIS  
SONT SIGNÉS GRÂCE À L'EGC.

100%  
DES DIPLÔMÉS 2023 SUR LE MARCHÉ  
DU TRAVAIL ONT OBTENU UN  
EMPLOI DANS LES 6 MOIS SUIVANTS  
L'OBTENTION DU DIPLÔME.

9/10  
ENTREPRISES D'ACCUEIL SATISFAITES



2

### JE PEUX POURSUIVRE MES ÉTUDES EN BAC+5 AU SEIN DE L'EGC BUSINESS SCHOOL OU AU SEIN D'ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE TOUT PREMIER PLAN NATIONAL ET INTERNATIONAL.

Je peux aussi vivre une expérience à l'étranger grâce aux 180 crédits ECTS obtenus (*European Credits Transfer System*), système européen de transfert et d'accumulation de crédits.





## **MONTAUBAN, RODEZ, NÎMES ET TARBES : 4 CAMPUS À TAILLE HUMAINE AU CŒUR DE TERRITOIRES DYNAMIQUES ET INSPIRANTS**

### **EGC BS MONTAUBAN CCI TARN-ET-GARONNE**

61 avenue Gambetta  
BP 527  
82065 MONTAUBAN CEDEX  
Tél. : 05 63 21 71 00

[egc82@cci-formation.fr](mailto:egc82@cci-formation.fr)

### **EGC BS NÎMES PURPLE CAMPUS NÎMES CENTRE – SITE EERIE**

69 rue Georges Besse  
30000 NÎMES  
Tél. : 04 66 87 96 63

[egc.nimes@purple-campus.com](mailto:egc.nimes@purple-campus.com)

### **EGC BS RODEZ CCI AVEYRON - CAMPUS XII AVENUE**

5 rue de Bruxelles  
Quartier de Bourran  
12000 RODEZ  
Tél. : 05 65 75 56 86

[egc@campus12avenue.fr](mailto:egc@campus12avenue.fr)

### **EGC BS TARBES CCI TARBES ET HAUTES-PYRÉNÉES**

Zone Bastillac Sud  
2 rue Morane Saulnier  
65000 TARBES  
Tél. : 05 62 44 15 21

[egcbachelor@tarbes.cci.fr](mailto:egcbachelor@tarbes.cci.fr)

*J'ai réalisé mon bachelor au campus de Rodez. Je viens de la Réunion, j'ai choisi Rodez car c'est une ville à taille humaine qui permet une proximité conviviale, 2 atouts importants pour nous les étudiants. J'ai poursuivi par une formation en apprentissage à BAC+ 5 à RODEZ, sur le même campus que le Bachelor EGC RODEZ.*

**Dominique GARRIGUES (EGC Rodez, Promotion 2020)**  
**Chef de projet événementiel, Groupe La Dépêche**

*J'ai reçu un très bon apprentissage à l'EGC avec des formateurs experts dans leur domaine. En programme Master, je me suis retrouvé avec des étudiants qui sortaient de grandes écoles, et je me suis aperçu que le niveau que j'avais acquis à Tarbes était largement équivalent, voire supérieur.*

**Florent REYSSAC (EGC Tarbes, Promotion 2013)**  
**Directeur Général Tonnellerie AnA Selection, Groupe Canadell**

*J'ai intégré le Bachelor EGC après m'être ré-orientée, grâce aux conseils d'une personne de mon entourage qui avait suivi la même formation. J'ai choisi l'EGC car c'est une école à taille humaine, avec une volonté de transmettre l'excellence ainsi que des valeurs importantes à ses étudiants telles que l'entraide, le travail, l'humilité... Cette école permet aux étudiants de développer de solides compétences polyvalentes, tournées vers l'entrepreneuriat, ainsi qu'un bon réseau professionnel. Le cursus est très complet ce qui m'a permis d'intégrer sans difficulté un Programme Grande Ecole BAC +5.*

**Marilou BRIEZ (EGC Montauban, Promotion 2021)**  
**Business Manager, Alten**

*Je suis ravie d'avoir pu effectuer ma 3<sup>e</sup> année à l'EGC Nîmes. L'alternance a été un vrai plus dans mon parcours. J'ai intégré une multinationale basée dans le Gard et ai poursuivi ma formation en Master digital dans cette même entreprise. Un cursus réussi avec un emploi rêvé à la clé !*

**Clémence THOMANN (EGC Nîmes, Promotion 2021)**  
**Manager adjoint Marketing et communication**  
**JALLATTE - Fabricant français de chaussures de sécurité**