

**EGC** BUSINESS  
SCHOOL

BRIVE BACHELOR

*inspire*  
**demain**

1<sup>er</sup> réseau  
Bachelor  
en France

**INISUP**  
CENTRE DE FORMATION ET DE GESTION  
DES COMPÉTENCES DE LA CCI CORREZE

L'INCUBATEUR DE CARRIÈRES D'AVANCE

**afao**  
ISO 9001  
CERTIFIÉ

CCI CORREZE

Campus INISUP  
25 avenue Edouard Herriot  
19100 Brive

[www.inisup.fr](http://www.inisup.fr)

# L'EGC BUSINESS SCHOOL BRIVE

*inspirer  
demain !*

- L'EGC Business School fait partie des nombreuses formations proposées par INISUP, le campus de formation de la CCI Corrèze.

- Ecole au coeur des territoires avec 16 campus en métropole et 4 en outre-mer.

- Créée il y a plus de 40 ans par les Chambres de Commerce et d'Industrie, 2<sup>ème</sup> formateur en France.

- une formation en 3 ans post bac, Bachelor.

- un diplôme visé bac+3 par le ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation «Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion». BO du 23.07.2020.

- une charte qualité. INISUP, le centre de formation et de gestion des compétences de la CCI Corrèze, est certifié ISO 9001.

- la capacité à adapter les contenus pédagogiques aux évolutions des entreprises, dont Europress et Cyberlibris (format digitalisé).

- une forte implication des PME locales dans l'enseignement, les offres de stages et les débouchés proposés.

- la proximité des formateurs et un suivi individualisé de chaque étudiant.

- l'implication du Réseau des alumni (jury, témoignages..).

*Frais de scolarité : Nous consulter*



CEFDG

# LE DIPLOME VISE

*l'excellence pédagogique  
au cœur de l'EGC  
Business School*

Le «diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion» est un Bac+3, titre visé par la CEFDG - Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion, commission placée auprès du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et du Ministère de l'Économie.

**CE VISA OFFICIEL REPRÉSENTE UNE CERTIFICATION EXIGEANTE QUI N'EST ATTRIBUÉE QU'AUX ÉTABLISSEMENTS RECONNUS POUR LA QUALITÉ ACADÉMIQUE DE LEUR PROGRAMME, L'EXCELLENCE DE LEURS INTERVENANTS, LE SUIVI ATTENTIF DES ÉTUDIANTS ET DES ALUMNI, AINSI QUE LA CRÉATIVITÉ DE LEUR PROJET PÉDAGOGIQUE.**



## ET APRÈS L'OBTENTION DE MON DIPLOME...

1

### JE ME LANCE DANS LA VIE ACTIVE.

Le diplôme EGC Business School offre un véritable tremplin vers l'emploi. Nos diplômés travaillent dans des univers divers et variés : marketing, vente, comptabilité, logistique, international, management, achats, événementiel, finances, communication, digital, audit, immobilier, banque...



2

### JE PEUX POURSUIVRE MES ÉTUDES EN MASTER/BAC+5 AU SEIN DE L'EGC BUSINESS SCHOOL OU AU SEIN D'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE TOUT PREMIER PLAN NATIONAL ET INTERNATIONAL.

Je peux aussi vivre une expérience à l'étranger grâce aux 180 crédits ECTS obtenus (*European Credits Transfer System*), système européen de transfert et d'accumulation de crédits.





# L'EGC BUSINESS SCHOOL BRIVE c'est...

## UNE PÉDAGOGIE D'EXCELLENCE POUR LES ÉTUDIANTS

Avec comme valeur forte la proximité, l'EGC Business School est une école de commerce et de management à taille humaine avec des **intervenants ancrés dans le monde professionnel**.

Les étudiants sont accompagnés par nos équipes pédagogiques tout au long de leur cursus : recherches de stage, administratif, sportifs de haut-niveau, aides financières...

**Elles sont soucieuses du bien-être, de l'épanouissement personnel et professionnel de l'étudiant.**

Grâce à une **pédagogie active**, l'impact des transitions actuelles sur les entreprises (environnementales, sociétales, ...) sont au cœur de l'apprentissage



## ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT

L'EGC Business School est réputée pour son engagement en faveur de l'entrepreneuriat, notamment par le **développement de l'esprit entrepreneurial des étudiants**.

Grâce à des **cours spécialisés**, des **ateliers pratiques** et des **projets concrets**, les étudiants acquièrent des compétences essentielles telles que la gestion d'entreprise, le marketing, la finance et la gestion des ressources humaines, qui sont stratégiques **pour réussir dans le monde de l'entrepreneuriat**.

### Projet de création d'entreprise

En 1<sup>ère</sup> année, vous avez l'opportunité de créer une entreprise virtuelle, en groupe. Vous travaillez sur un projet de création d'entreprise : étude, plan marketing et financier, approche juridique, commerciale, humaine...

### Le tutorat en entreprise

En réalisant une mission à long ou moyen terme, vous allez confronter la théorie de l'enseignement EGC avec la vie professionnelle et ainsi acquérir une réelle expérience (1 jour/semaine au cours de la 2<sup>ème</sup> année).



## UNE OUVERTURE SUR LE MONDE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

L'ouverture sur le monde, par une expérience internationale durant la formation, est aussi un marqueur de l'EGC Business School, afin de permettre à nos étudiants de **vivre une expérience interculturelle en participant à la vie d'une entreprise étrangère tout en approfondissant leurs compétences linguistiques.**

Les étudiants peuvent suivre un semestre d'études dans une université ou une école partenaire de l'EGC Business School à l'étranger pour améliorer leurs connaissances linguistiques et culturelles en anglais ou dans une autre langue étrangère si l'anglais est déjà maîtrisé. **Plusieurs destinations sont proposées en Europe.** Ce semestre d'études varie entre 4 et 5 mois.



### LA MOBILITÉ À L'EGC BUSINESS SCHOOL

- Des partenariats avec des universités européennes et internationales
- Stage obligatoire de 4 mois à l'international en 2<sup>ème</sup> année.
- Mobilité internationale des étudiants sur l'ensemble des zones géographiques : Europe, Asie / Pacifique, Afrique, Proche et Moyen-Orient, Amériques



**50**  
**DESTINATIONS**

Source 2023

**65%**  
**DE MOBILITÉ**  
sur le continent  
européen

**35%**  
**DE MOBILITÉ**  
hors Europe



## UNE VIE ÉTUDIANTE REPLIE DE CHALLENGES ET D'ASSOCIATIONS

Afin de **permettre à chaque étudiant de s'épanouir sur son campus respectif**, les écoles encouragent chacun à s'intégrer dans les associations présentes ou d'en créer d'autres (BDE, BDS, associations caritatives ou humanitaires, événements écocitoyens...).

Au-delà du côté associatif, les écoles du réseau EGC Business School peuvent participer à de **nombreux challenges ou rencontres inter-campus** (EGCiales, Business games, Hackathon, E-Business, Négociales, Challenge DCF, Well Com' EGC BS...).

« EGC INSIDE »

Venez découvrir notre  
campus pendant une  
journée d'immersion  
parmi les étudiants  
de 1<sup>ère</sup> année !

# INTÉGRER

## l'EGC Business School BRIVE



### Je suis titulaire d'un bac

général, technologique  
ou professionnel

#### ÉTAPE 1

Ateliers de prise en main de  
Parcoursup pour les parents et les  
futurs étudiants.

#### ÉTAPE 2

Je m'inscris sur Parcoursup

#### ÉTAPE 3

Je sélectionne dans la rubrique  
« formation des écoles  
de commerce et de management  
bac+3 » le campus  
EGC Business School de mon choix.  
Je peux choisir plusieurs campus  
EGC Business School.



#### La sélection s'appuie sur une double analyse et un classement :

- ✓ Analyse du dossier scolaire  
du candidat (les notes du bac  
de français et les documents  
déposés sur Parcoursup)
- ✓ Épreuves orales devant un jury  
(entretien de motivation,  
oral d'anglais)



#### Les propositions d'admission sont publiées sur Parcoursup en fonction du calendrier.

Frais de sélection : 75€\*



**ADMISSION  
EN 1<sup>RE</sup> ANNÉE**

*la découverte*



### J'ai validé 60 ECTS sur un cursus équivalent à l'EGC ou 120 ECTS



#### La sélection s'appuie sur une double analyse :

- ✓ Analyse du dossier scolaire  
du candidat depuis le bac
- ✓ Épreuves orales devant un jury  
(entretien de motivation,  
oral d'anglais)



#### Les propositions d'admission sont transmises sous un délai de 10 jours.

Frais de sélection : 75€\*



**ADMISSION  
EN 2<sup>E</sup> ANNÉE**

*l'expérimentation*



### J'ai validé 120 ECTS (bac +2) sur un cursus équivalent à l'EGC



#### La sélection s'appuie sur une triple analyse :

- ✓ Analyse du dossier scolaire  
du candidat depuis le bac
- ✓ Épreuves écrites en gestion,  
marketing et commerce
- ✓ Épreuves orales devant un jury  
(entretien de motivation,  
oral d'anglais)



#### Les propositions d'admission sont transmises sous un délai de 10 jours.

Frais de sélection : 75€\*



**ADMISSION  
EN 3<sup>E</sup> ANNÉE**

*la maîtrise*

**Bourse au mérite pour l'obtention des  
mentions Bien et Très Bien au Bac,  
sous forme de remise sur les frais de  
scolarité de la première année d'EGC.**

\*remboursable pour les étudiants boursiers

# LE CURSUS PÉDAGOGIQUE

en un coup d'œil !

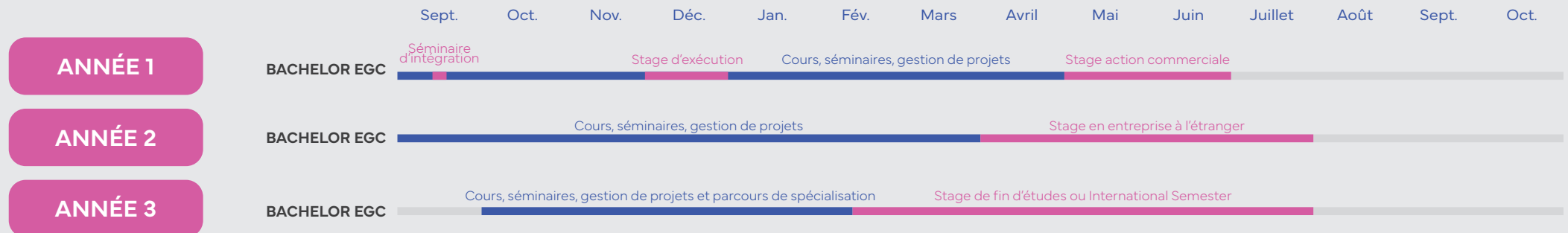
## LE SCHÉMA CLASSIQUE SUR 3 ANS

|   | la découverte<br>ANNÉE 1   | l'expérimentation<br>ANNÉE 2  | la maîtrise<br>ANNÉE 3  |
|---|--|---|---|
| <b>MARKETING STRATÉGIQUE</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fondamentaux du marketing</li> <li>✓ Stratégie digitale</li> <li>✓ Retail marketing</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Projet création d'entreprise</li> <li>✓ Marketing mix</li> <li>✓ Marketing stratégique</li> <li>✓ Stratégie digitale</li> <li>✓ Plan de communication</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marketing stratégique</li> <li>✓ Supply chain</li> <li>✓ Stratégie digitale</li> <li>✓ Plan de communication</li> </ul>                      |
| <b>POLITIQUE COMMERCIALE</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Techniques de vente</li> <li>✓ Calculs commerciaux</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ International business</li> <li>✓ Négociation</li> <li>✓ Plan d'actions commerciales</li> <li>✓ CRM et relation client</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ventes d'affaires</li> <li>✓ Trade marketing</li> <li>✓ Management commercial</li> </ul>   |
| <b>GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrôle de gestion</li> <li>✓ Comptabilité générale</li> <li>✓ Droit de l'entreprise</li> <li>✓ Outils de gestion (statistique et gestion budgétaire)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrôle de gestion</li> <li>✓ Analyse financière</li> <li>✓ Outil de gestion</li> <li>✓ Rentabilité des investissements</li> <li>✓ Qualité</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrôle de gestion</li> <li>✓ Analyse financière</li> <li>✓ Fiscalité de l'entreprise</li> <li>✓ Projet création de d'entreprise</li> </ul> |
| <b>PILOTER UN PROJET ET MANAGER UNE ÉQUIPE</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fondamentaux de l'économie générale</li> <li>✓ Gestion de projet</li> <li>✓ Communication orale et écrite</li> <li>✓ Challenge création d'entreprise</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestion de projet</li> <li>✓ Management</li> <li>✓ Enjeux économiques</li> <li>✓ Développement personnel</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Management</li> <li>✓ Développement personnel</li> <li>✓ Leadership et efficacité</li> </ul>   |
| <b>INTERNATIONAL</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Anglais</li> <li>✓ TOEIC</li> <li>✓ LV2</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Anglais</li> <li>✓ TOEIC</li> <li>✓ LV2</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Anglais</li> <li>✓ TOEIC</li> </ul>  |

**SPÉCIALISATION POSSIBLE À PARTIR DE L'ANNÉE 3**  
Ressources humaines, commerce international, entrepreneuriat

## LES TEMPS FORTS

du programme bachelor





« Après une année en faculté de langues, j'ai choisi d'intégrer l'EGC de Brive pour les cours qui étaient offerts mais surtout pour les stages proposés durant les trois années. En première année, je n'avais aucune idée de ce que je voulais faire plus tard et encore moins dans quel domaine. J'ai particulièrement aimé le « forum du tutorat » où plusieurs professionnels étaient présents et nous pouvions échanger sur des offres de stages. Grâce à l'école et ses nombreux stages, j'ai pu trouver le domaine qui me plaisait et créer mon propre réseau.

La principale force de cette formation est la proximité des intervenants avec les élèves, on se sent vraiment écouté, valorisé et aidé. Mais l'atout majeur reste le stage de fin d'études durant lequel l'école m'a permis d'aller au Canada pendant la durée de ce stage. J'étais adjointe en communication et je suis aujourd'hui au Canada depuis la validation de mon diplôme et je viens d'obtenir un poste d'adjointe à la direction. L'école m'a offert la chance d'aller au Canada et grâce à eux, en plus d'avoir un meilleur niveau d'anglais, je m'y suis installée! Merci à l'EGC pour cette belle opportunité. »

**Léana DECROS** Promo 2020 - Insertion post Bachelor EGC  
**Adjointe de direction - Bionnaissance - Québec**

« Pourquoi avoir choisi l'EGC ? Car je savais que cette école de taille humaine allait m'offrir toutes les opportunités dont j'avais besoin pour réaliser le métier de mes rêves. C'est à la fois une formation professionnalisante, des expériences en entreprise enrichissantes et une activité extrascolaire très dynamique.

J'ai pu notamment réaliser un stage aux États Unis qui m'a permis de revenir bilingue, monter avec mon équipe sur la 2<sup>ème</sup> marche du podium du concours création d'entreprise.

L'EGC a été un tremplin idéal pour poursuivre mes études, grâce aux compétences acquises et me permet aujourd'hui de m'épanouir dans mon métier d'Acheteur. »

**Quentin ULMET** - Promo 2019 EGC Business School / Master DESMA (IME Grenoble)  
**Acheteur - Suntory Beverage & Food Europe**

#### CONTACTS

**Campus INISUP**  
25 av. Edouard Herriot - CS 60247  
19109 Brive Cedex 1

#### CONTACT ETUDIANTS

Arnaud DUPARCQ - 05 55 18 94 38

#### RÉFÉRENTS FORMATION

Arnaud CHAUCHEPRAT - 05 55 18 80 07  
Laurence NEUVIC - 05 55 18 94 27

[inisup@correze.cci.fr](mailto:inisup@correze.cci.fr)

[WWW.INISUP.FR](http://WWW.INISUP.FR)



COFDG



BACHELOR | BAC+3

[WWW.EGC-BS.FR](http://WWW.EGC-BS.FR)