

# 1<sup>ER</sup> RÉSEAU DE BACHELOR EN FRANCE

DES ÉCOLES PROCHES DE VOUS POUR ALLER LOIN



APRÈS LE  
**BAC**

- **1<sup>er</sup> réseau** de Bachelor en France
- **Un réseau de 27 000 diplômés**
- Inscription sur **Parcoursup**
- **Bac+3 reconnu par l'Etat**
- **93% d'embauche** dans les 6 mois
- **2 000 étudiants** en France et à l'étranger

[www.bachelor-egc.fr](http://www.bachelor-egc.fr)





Un réseau



# DOSSIER DE PRESSE

## SOMMAIRE

L'ADN du réseau d'écoles de commerce le plus dense de France	04
Une approche différenciatrice, équilibrant savoir-faire et savoir être	06
Une formation complète, tournée vers la réussite	09
Des moyens techniques et pédagogiques qui font leur preuve	12
Cap sur le concours	13
Les EGC, un tremplin vers des carrières multiples	16
Executive EGC	17



2020-2021

### Relations presse :

Sandrine Lacombe  
05 65 75 56 62  
s.lacombe@aveyron.cci.fr

Agence MCM  
Marie-Claude Zitronne  
04 91 31 47 37  
contact@agence-mcm.com

3



Un réseau



01

## L'ADN DU RÉSEAU D'ÉCOLES DE COMMERCE LE PLUS DENSE DE FRANCE

Fort de la plus grande densité d'Ecoles de Gestion et de Commerce en France, le réseau Bachelor EGC est présent sur tout le territoire national.

Accessibles sur concours, les écoles permettent aux détenteurs du Baccalauréat de toutes filières d'accéder à des formations diplômantes reconnues par l'État.

Former pour donner les moyens à chacun de se réaliser pleinement à travers la construction de son projet personnel et professionnel, tel est l'objectif des EGC.

### → Un puissant réseau, un diplôme reconnu

- **Un diplôme reconnu par l'État**

Les EGC préparent à un diplôme supérieur en Marketing, Commerce et Gestion visé Bac+3, par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

- **Une couverture géographique**

Les EGC constituent le premier réseau d'Ecoles de Commerce à Bac+3, avec 19 campus.

- **Une formation soutenue par les entreprises**

Les EGC sont adossées aux Chambres de Commerce et d'Industrie, 1<sup>er</sup> formateur de France, après l'Education Nationale.

- **Un concours national**

900 places ouvertes



Un réseau



## L'ADN DU RÉSEAU D'ÉCOLES DE COMMERCE LE PLUS DENSE DE FRANCE

### → Le réseau Bachelor EGC en chiffres...

- Une formation post Bac en **3 ans** au standard européen LMD (Licence - Master – Doctorat), équivalente à **180 ECTS** (European Credit Transfer System)
- **2 000 étudiants** formés chaque année, près de 800 diplômés par an
- Un réseau de **27 000 alumni**
- **93 %** : c'est le taux exceptionnel d'insertion professionnelle des jeunes diplômés - statistiques d'insertion 6 mois après l'obtention du diplôme - qui intègrent le monde de l'entreprise immédiatement

### → Une voie d'accès au management opérationnel ou tremplin vers la poursuite d'études

**Le Bachelor EGC constitue une véritable clé permettant aux diplômés d'opérer leurs propres choix :**

- **Une insertion professionnelle réussie**, en France ou à l'étranger, dans des secteurs et fonctions très divers,
- **Une poursuite d'études pertinente**, en entrant directement à un niveau master, afin de renforcer ou compléter leurs compétences et d'affiner leur projet professionnel.

## UNE APPROCHE DIFFÉRENCIATRICE, ÉQUILIBRANT SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR ÊTRE

Loin de créer des stéréotypes, le réseau EGC permet aux étudiants de s'épanouir pleinement à travers deux axes forts :

- L'amélioration de leurs performances individuelles grâce à un cursus adapté,
- Le développement de leur personnalité grâce à une diversité de parcours et un large éventail d'échanges et d'expériences (vie associative, séminaires, conduite de projets, alternance...).

### → Une construction modulaire et évolutive du cursus

Construits autour d'un projet pédagogique de 3 ans, les programmes sont structurés selon les normes éducatives internationales et modularisés en termes de compétences métiers.

Ainsi, au fil de sa formation et accompagné par l'équipe pédagogique, l'étudiant progresse selon un parcours professionnalisant.

1 <sup>ère</sup> année <b>La Découverte</b>	2 <sup>ème</sup> année <b>L'Expérimentation</b>	3 <sup>ème</sup> année <b>La Maîtrise</b>
Fondements des outils de gestion et des principales fonctions de l'entreprise	Maîtrise des savoir-faire immédiatement opérationnels dans le domaine commercial et de la gestion des entreprises	Conception et mise en œuvre de plans d'action à partir d'une vision stratégique
Acquisition des méthodes de raisonnement et d'organisation	Développement des compétences managériales	Développement des capacités d'analyse et de synthèse



Un réseau



# UNE APPROCHE DIFFÉRENCIATRICE, ÉQUILIBRANT SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR ÊTRE

## → Le savoir-être professionnel au cœur de la formation

Répondre aux attentes des entreprises, c'est aussi **garantir des qualités comportementales adaptées au monde d'aujourd'hui.**

Au-delà du travail pédagogique, les EGC mettent en œuvre un processus de formation complet à travers la « vie étudiante » au quotidien :

- **Organisation des « EGCiales » : challenge national de négociation commerciale** qui permet aux étudiants de 2<sup>ème</sup> année de toutes les EGC de se confronter à des professionnels, dans le cadre de jeux de rôle de négociation
- **Organisation d'un challenge national e-business** en partenariat avec de grandes enseignes nationales
- **La vie associative** constitue pour les étudiants une opportunité de s'investir dans des activités diverses (sport, musique, humanitaire, économie...) tout en mettant **en application les compétences acquises** en communication, gestion, organisation, management

## → La confiance en soi et l'affirmation de la personnalité

Une importance toute particulière est accordée à l'épanouissement personnel des étudiants afin de favoriser le développement de la personnalité dans le respect des individualités :

- **Confiance en soi** : gestion du stress, développement de l'esprit critique, prise de parole en public, organisation et présentation de documents
- **Notion d'équipe collaborative** : travaux de groupe (exposés, organisation d'événements), vie associative, challenges thématiques
- **Expérience de situations nouvelles** : mises en situation, activités culturelles et physiques, ateliers de raisonnement logique ou de lecture rapide
- **Aide à l'insertion** : entretiens de recrutement, suivi de projet personnel



Un réseau



# UNE APPROCHE DIFFÉRENCIATRICE, ÉQUILIBRANT SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR ÊTRE

## → Des méthodes pédagogiques ancrées dans la réalité d'aujourd'hui

Pour un apprentissage efficace, pleinement en accord avec les besoins des entreprises, les EGC multiplient les outils et les méthodes éducatives :

- **Etudes et actions terrains** : études de cas d'entreprises, études de marché, de notoriété, de produit, création d'outils de pilotage informatiques, challenges de négociation, création d'entreprises, Business Games.
- **Modes d'apprentissage** : e-learning, management de projets, constitution de dossiers thématiques, exposés/débats, pédagogie active en mode projet ou en mode hub et actions citoyennes.
- **Relations entreprises** : visites d'entreprises, conférences, témoignages.



Un réseau



03

## UNE FORMATION COMPLÈTE, TOURNÉE VERS LA RÉUSSITE

Les EGC offrent un cursus d'études supérieures de 3 ans dont 48 semaines de stages en entreprises en France et à l'étranger. Le programme permet d'acquérir les compétences attendues par les entreprises.

### → Une construction de profils équilibrés et adaptables

Toutes les Écoles de Gestion et de Commerce du réseau garantissent, à travers leur formation :

- **Le développement de la maturité comportementale** : développement personnel, créativité, autonomie, sens des responsabilités, esprit d'initiative, aptitude au travail de groupe et à l'esprit d'équipe
- **L'acquisition de savoir-faire opérationnels** en gestion et action commerciale, marketing et communication, distribution et logistique, mais aussi comptabilité, gestion, ressources humaines et aptitudes managériales
- **Une culture générale et une connaissance pratique de l'entreprise**, de son environnement et de ses évolutions
- **L'intégration au monde de l'entreprise** : intervention de professionnels, échanges permanents avec le monde économique
- **L'ouverture internationale** : pratique des langues des affaires, échanges universitaires, stages à l'étranger...

### → Un programme de formation commun aux écoles du réseau

Le programme de formation des Écoles de Gestion et de Commerce s'organise autour de 4 blocs de compétences :

- Contribuer à définir la stratégie marketing et assurer sa mise en œuvre
- Participer à la politique commerciale et commercialiser l'offre de l'entreprise
- Maîtriser les fondements de la gestion et de l'analyse financière
- Piloter un projet et manager une équipe

A ce socle commun s'ajoutent la préparation au TOEIC, et des enseignements spécifiques sous forme d'électifs



Un réseau



## UNE FORMATION COMPLÈTE, TOURNÉE VERS LA RÉUSSITE

### → Un lien unique avec le monde de l'entreprise

- Adossement aux Chambres de Commerce et d'Industrie
- Création des écoles par et pour les entreprises
- Intervenants professionnels et enseignants experts
- Importante offre de stages et d'apprentissages professionnels grâce aux relations de proximité entretenues avec les entreprises

Fortes de leur réseau et appuyées par les CCI de France, les EGC **développent et adaptent leur cursus aux besoins concrets des entreprises par l'introduction de nouveaux enseignements opérationnels** : développement durable, responsabilités sociétales, entrepreneuriat, web marketing et stratégie digitale.

### → 100% des diplômés ont une expérience à l'étranger

- Un programme conçu selon les **normes européennes (ECTS)** pour une parfaite lisibilité de la formation au plan international ;
- Une pratique opérationnelle des **langues des affaires** :
  - 2 langues étrangères dont l'anglais, enseignées en petits groupes par des professeurs natifs,
  - Parcours individualisés en e-learning,
  - Tests internationaux de langues.
- Un **parcours à l'international adapté et accompagné par un suivi personnalisé** :
  - Stages à l'étranger 4 mois minimum et plus de 50 destinations,
  - 12 universités partenaires,
  - Année de césure à l'étranger.
- Une aide financière grâce au programme européen de mobilité **Erasmus+** et aux programmes régionaux.

## UNE FORMATION COMPLÈTE, TOURNÉE VERS LA RÉUSSITE

### → Vivre l'entreprise pour mieux construire son projet professionnel : stages ou alternance

**Un tiers du temps de la formation** en EGC est consacré à la pratique en entreprise, en France et à l'étranger. C'est un atout indéniable pour :

- Une meilleure appréhension des réalités du terrain, essentielle aux choix de carrière,
- Une professionnalisation des étudiants à travers des pratiques concrètes.

1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année	3 <sup>ème</sup> année
2 stages : • ouvrier (3 semaines) • commercial (2 mois)	1 stage de 4 mois minimum	Stage de 5 mois minimum
Immersion en entreprise	A l'étranger	Mission de fin d'études

#### L'alternance, une voie privilégiée pour une insertion professionnelle réussie.

70% des étudiants en alternance (et trois quarts des apprentis) se voient proposer un CDI en fin de formation.

**2/3 des écoles du réseau EGC offrent la possibilité d'effectuer la formation en alternance** sous différentes formes :

- En apprentissage
- En contrat de professionnalisation
- En stage alterné

Si la majorité des écoles propose l'alternance en 3<sup>ème</sup> année de cursus, plus de la moitié d'entre elles la présente également dès la 2<sup>ème</sup> année.

Au total, **25% des étudiants en EGC effectuent ainsi leur cursus en alternance.**

Au-delà de l'expérience très valorisante pour le CV d'un étudiant, la formation en alternance représente un **réel atout financier** (droits de scolarité payés par l'entreprise, rémunération de l'apprenant) tout en délivrant un **diplôme identique** à celui obtenu par la voie classique.

## DES MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES QUI FONT LEUR PREUVE



Un réseau



### → Une équipe pédagogique compétente et disponible

Chaque école intègre une **équipe pluridisciplinaire et multi-origines (professionnels/ universitaires)**, composée de 30 à 40 intervenants en moyenne :

- Des professeurs et intervenants à l'écoute des étudiants, bien au-delà du cadre du cours dispensé
- Des intervenants reconnus dans leur spécialité pour apporter une réelle expertise
- Des professeurs de langues en majorité natifs du pays de la langue enseignée

### → Un suivi personnalisé

Intégrer une EGC, c'est faire le choix d'**une école à taille humaine offrant un accompagnement et un cursus individualisés** pour construire le projet professionnel de chacun :

- Aider le futur diplômé à **réfléchir à ses objectifs, à ses voies de progression** afin qu'il mûrisse son projet professionnel et qu'il affirme sa personnalité
- Affiner les **choix de matières optionnelles et de stages** qui correspondent le mieux au projet personnel et professionnel de l'étudiant
- Accompagner et coacher chacun dans la **construction de son parcours à l'international** :
  - Aide à la rédaction de CV et lettres de motivation en langues étrangères
  - Appui à la recherche de stage
  - Aide pour établir les demandes de bourses européennes et régionales
  - Conseils pour le choix du programme d'études à l'étranger
- **Favoriser l'épanouissement personnel et la confiance en soi** qui développent le potentiel de chaque étudiant pour en faire un collaborateur créatif et responsable.

Un document individuel de suivi est mis en place par l'école : notation mais aussi conseils sur le travail, le comportement, l'implication, la marge de progression à l'école comme en entreprise.



Un réseau



Accessibles à travers un concours unique destiné aux élèves de Terminale et aussi aux étudiants en réorientation, les EGC intègrent des profils multiples, issus de toutes les filières, véritable symbole de leur ouverture.

→ **Pour s'inscrire au concours (900 places ouvertes) :**

**1/ Via le site [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr) / rubrique Ecoles de Commerce/ Réseau EGC.**

**Les entretiens de motivation se dérouleront dès le 10 avril 2021 dans les 19 centres** d'examen répartis sur tout le territoire national. Les boursiers seront remboursés des frais d'inscription au concours, sur justificatif de bourse et attestation de présence au concours.

**2/ Nouméa organise son propre concours à des dates spécifiques sur Parcoursup.**

Peuvent se porter candidats les élèves de Terminale et les étudiants en réorientation.

→ **Intégration possible en 2<sup>ème</sup> année et 3<sup>ème</sup> année,**

- prérequis Bac+2
- Se renseigner auprès du campus choisi pour les modalités de sélection



Un réseau

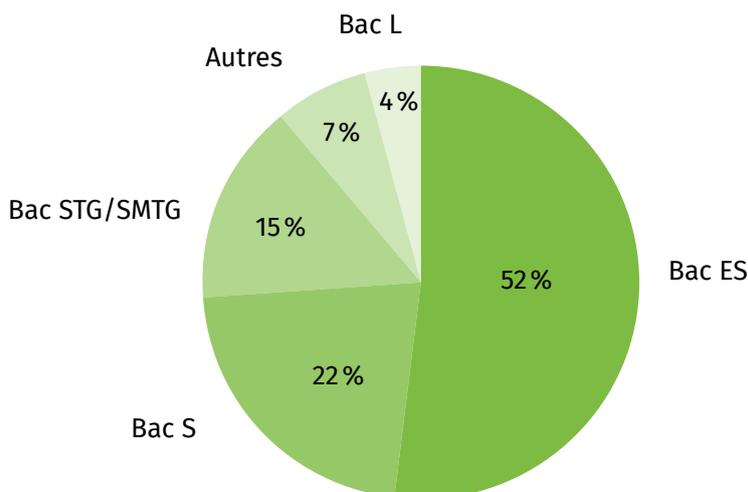


## CAP SUR LE CONCOURS

### → Le réseau EGC est véritablement ouvert à tous

- Nos campus répartis en France Métropolitaine et dans les DOM-TOM **pour un maillage territorial.**
- Des étudiants intégrés provenant de **toutes les filières de baccalauréat.**
- Formation en alternance via **l'apprentissage qui permet de financer les études et d'octroyer un salaire** à l'étudiant apprenti.
- Les frais de scolarité sont fixés par chaque Chambre de Commerce et d'Industrie, la majorité **des écoles sont habilitées à recevoir des étudiants boursiers.**
- **Remboursement des frais d'inscription** au concours de 90 euros/école, pour les **candidats boursiers se présentant aux épreuves.**

### Profil des intégrés en septembre 2020



## → Les épreuves du concours

Les postulants doivent être titulaires du baccalauréat (ou titre équivalent) pour l'admission en première année, le concours ayant lieu au cours de l'année de Terminale ou Post Bac.

L'ensemble de ces épreuves ne nécessite pas d'entraînement particulier, mais **pour favoriser la réussite des candidats au concours, le réseau EGC offre des outils d'aide** accessibles en ligne.

Le protocole d'admission (concours Bachelor EGC) comprend :

- L'étude du dossier scolaire de l'étudiant, - Un entretien de motivation en français et anglais

### COEFFICIENTS

Matières	Coef.
Note Bac Français (écrit)	Coef. 2
Note Bac Français (oral)	Coef. 2
Etude dossier : Documents déposés sur Parcoursup (appréciations, anglais, lettre de motivation...)	Coef. 4
Entretien de motivation	Coef. 10
Entretien en anglais	Coef. 2
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

### ENTRETIEN DE MOTIVATION : 45 MINUTES

Epreuve orale qui doit permettre au candidat de mieux connaître les études qu'il envisage de poursuivre et au jury d'apprécier son profil, sa motivation et sa capacité à s'adapter au programme EGC (proximité avec les entreprises, ouverture au monde, solidarité et esprit d'équipe).

L'oral en anglais est intégré à l'entretien de motivation ou peut faire l'objet d'une épreuve complémentaire. Chaque campus en informera le candidat.

- L'étude du dossier (voir plaquette)

### Zoom sur l'écrit : sélection des candidats

- **Anglais** : le niveau requis correspond à celui d'un élève de Terminale, toutes filières confondues. Les tests vérifient les connaissances du candidat en grammaire, vocabulaire et compréhension.

### L'oral : un recrutement individualisé

**Le candidat passe l'entretien dans chaque école postulée.** C'est un moment important qui permet aux futurs étudiants de découvrir les EGC susceptibles de les accueillir.

## LES EGC, UN TREMPLIN VERS DES CARRIÈRES MULTIPLES

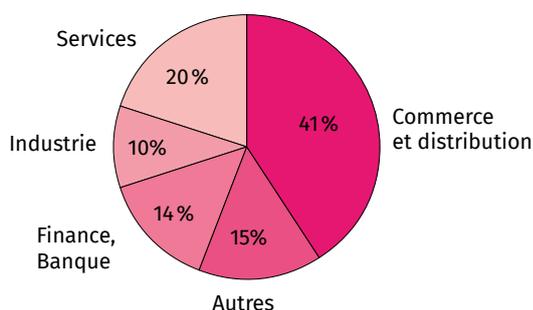
Résolument pluridisciplinaires et ouvertes sur les entreprises d'aujourd'hui, les EGC offrent aux diplômés une grande diversité de métiers et de secteurs d'application.

Directement opérationnels à la sortie de l'école pour des fonctions de middle-management, leur évolution de carrière témoigne de leur faculté d'adaptation et des opportunités qui leur sont offertes.

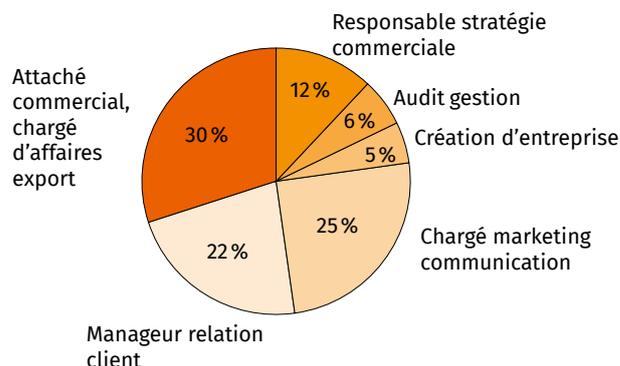
### → Quels métiers possibles à la sortie d'une EGC ?

#### Des métiers et des domaines d'activités très variés :

Secteurs d'activité :



Métiers :



### → Des carrières prometteuses...

- **Un premier emploi rapide**

Plus des 3/4 des diplômés trouvent leur premier emploi en moins de 6 mois.

- **Des emplois stables**

Toutes promotions confondues, 1 diplômé sur 2 est employé en CDI.

- **Des salaires à forte évolution**

Pour 48% des jeunes diplômés, les tranches de salaires se situent entre 18 et 25K€ et 18% sont au-delà de 25K€.

Après 5 ans d'ancienneté, près de 30% des diplômés se situent dans la tranche des 25K€ à 35 K€ et 10% sont rémunérés au-delà des 35K€.

### → La possibilité de poursuivre ses études vers un Master

- **180 ECTS acquis pour intégrer un Bac+5 spécialisé**



Un réseau



### → L'Executive Bachelor EGC

Le Bachelor EGC est accessible en tout ou partie par la voie de la formation continue et de la VAE.

Les candidats peuvent présenter un portefeuille de preuves d'expériences en entreprise qui sera analysé par l'EGC délivrant le diplôme afin d'adapter l'offre de formation.

### → La formation continue

Le diplôme « Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion », inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles au niveau 6 (Bac+3) et reconnu par l'Etat, est :

- Finançable via la professionnalisation ou le plan de formation de l'entreprise.
- Validée par une certification éligible au CPF - Compte Personnel de Formation.
- Accessible en VAE - Validation des acquis de l'expérience.

**Prérequis** : 3 années d'expérience professionnelle et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement. L'admission s'effectue par l'EGC délivrant le diplôme sur dossier, test de provisionnement et entretien.

### → La VAE

La Validation des Acquis de l'Expérience est un droit individuel qui permet d'obtenir une certification sur la base d'une expérience professionnelle. La demande de VAE est à déposer auprès de l'EGC délivrant la certification.

La VAE relève du champ de la formation professionnelle continue. Elle peut donc faire l'objet d'aides financières dans le cadre des dispositifs légaux de formation.

**Prérequis**: 1 année d'expérience professionnelle dans une fonction de type attaché commercial, chargé de clientèle, chargé de marketing/consultant, assistant au contrôle de gestion. L'EGC délivrant le diplôme vérifie la recevabilité de la candidature.

## → UN RÉSEAU DENSE SUR TOUT LE TERRITOIRE



Un réseau



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

### Réseau EGC/CCI France

Direction Emploi Formation Entrepreneuriat  
8-10 rue Pierre Brossolette  
CS 90166 - 92309 LEVALLOIS-PERRET CEDEX  
Tél : 01 44 45 38 61  
www.bachelor-egc.fr



### Fort-de-France

05 96 64 98 41  
contacts@egc-martinique.com



### Nouméa

00 687 24 31 40  
egc@cci.nc



### La Réunion

02 62 48 35 12  
egc@reunion.cci.fr



### Cayenne

05 94 29 86 26  
egc@guyane.cci.fr